

Аудит сайта и план работ на шесть месяцев

Что сейчас ограничивает поисковое продвижение и как привести сайт в порядок постепенно, без полной смены дизайна и платформы.

САЙТ
бюргер33.рф ↗

ДАТА АУДИТА
31 августа 2026

ОСНОВНОЙ ВЫВОД

Сайт можно продвигать, но сначала ему нужна управляемая основа

Сайт работает, выглядит современно и уже содержит фотографии, акции, формы и полезные материалы. Проблема не в оформлении: поиску не хватает понятной структуры страниц, HTML-меню и однозначных технических настроек.

Полная смена дизайна и платформы на старте не требуется. Работы можно разделить на шесть последовательных этапов и постепенно переработать техническую основу существующего сайта на WordPress.

Что предлагаем

Шестимесячную программу последовательного развития сайта. Пока мы вносим технические и содержательные изменения, поисковые системы получают время на переобход и индексацию новых страниц. В течение этого периода можно наблюдать, как меняются индексация, показы, переходы и действия посетителей, а затем принимать дальнейшие решения по накопленным данным.

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ

Что показал аудит

Проверены публичные страницы, устройство WordPress, технические сигналы для поиска и доступные данные Яндекс Вебмастера. Ниже отдельно показаны обнаруженные факты и их значение для дальнейшего развития сайта.

Структура

В картах сайта обнаружено **12 URL**: 5 страниц и 7 материалов раздела акций. Постоянные направления — например, банкеты и бизнес-ланчи — либо смешаны с временными предложениями, либо представлены только блоками на главной странице и поэтому не имеют собственных URL и метатегов. Для стабильного поискового спроса им нужны отдельные постоянные страницы с собственными заголовками, условиями, фотографиями, контактами и внутренними ссылками. Временные акции могут вести на эти страницы и дополнять их, но не заменять.

Конфликт canonical

На каждой проверенной коммерческой странице одновременно установлены два тега **canonical**: один указывает на **burger-rest.ru**, второй — на соответствующую страницу **бюрепр33.рф**. Дополнительно ссылка «Меню» в подвале ведёт на **burger-rest.ru**. Для исправления на каждой странице нужно оставить одно согласованное указание на соответствующий адрес **бюрепр33.рф**, а внутренние ссылки привести к основному домену.

Управление главной

Главная собрана непосредственно в файлах стандартной темы. Сейчас она работает, однако запланированные изменения структуры, текстов и внутренних ссылок потребуют ручной правки кода. Для поисковой системы важен итоговый HTML, а не способ редактирования, но в ходе продвижения такие элементы потребуется регулярно уточнять по фактическим данным. Если содержимое по-прежнему остаётся только в PHP-файлах, WordPress фактически не выполняет свою основную функцию CMS и его сохранение теряет практический смысл. В данном проекте платформу целесообразно сохранить, поскольку на ней уже работают формы, акции и административная часть, но проектный код перенести в отдельную кастомную тему, а основные SEO-элементы — в редактируемые поля WordPress. Это позволит избежать полной миграции на другой технологический стек, сохранит существующий вид сайта, ускорит последующие доработки и исключит зависимость рабочей версии от обновлений прежней стандартной темы.

Меню

Основное меню доступно только в PDF размером **18,5 МБ**. Блюда, состав и цены не представлены обычным содержимым сайта. В HTML-версии поисковый робот сможет прочитать разделы, названия блюд и цены, связать их с рестораном и учитывать страницу по запросам о кухне и меню. Такое меню быстрее и удобнее открывается с телефона, поддерживает внутренние ссылки и структурированную разметку, а обновлять его можно без замены тяжёлого файла. Облегчённый PDF можно сохранить как дополнительный вариант для скачивания.

robots.txt и карта сайта

Файл robots.txt отдаётся пустым. Это не запрещает поисковым роботам обходить сайт, но в нём нет ссылки на карту сайта и других технических указаний. Карта сайта формируется WordPress, однако на дату аудита она не была передана в Яндекс Вебмастер.

Метатеги страниц

Заголовок и описание зашиты в шаблон и не управляются отдельно для каждой страницы. При создании коммерческих страниц редактор не сможет задать им собственные title, description, canonical и режим индексации без изменения кода.

Данные о ресторане

Речь идёт о микроразметке Schema.org — обычно о невидимом посетителю блоке JSON-LD в коде страницы. В нём поисковой системе однозначно передаются тип объекта `Restaurant`, название, адрес, телефон, часы работы, ссылка на меню и координаты. Упрощённо такой фрагмент выглядит как `{ "@type": "Restaurant", "name": "Ресторан Бюргер", "telephone": "..." }`. На проверенных страницах такой разметки нет: информация видна посетителю, но не собрана в специальном машиночитаемом формате. Добавление разметки помогает поиску правильно интерпретировать сведения о ресторане, но само по себе не гарантирует расширенный сниппет или рост позиций.

Служебные страницы

В карте сайта присутствуют открытые служебные URL, включая стандартную тестовую страницу WordPress и страницу технических работ. Они не содержат полезной для поиска информации, могут попасть в индекс и создают лишние адреса в карте сайта. Такие страницы целесообразно удалить либо закрыть от индексации.

Ресурсы оформления

Часть ресурсов, необходимых для отображения страницы, хранится не на сервере сайта. Браузер каждого посетителя отдельно обращается через интернет к `cdn.tailwindcss.com`, сервису шрифтов Google и CDN с библиотекой иконок. При этом Tailwind передаётся не как заранее подготовленный файл стилей: браузер получает внешний скрипт и формирует CSS уже на устройстве пользователя. Из-за этого внешний вид сайта зависит не только от собственного хостинга. Задержка, блокировка или недоступность любого стороннего сервиса может замедлить первое отображение страницы, оставить сайт без нужного шрифта или иконок либо нарушить применение стилей. Дополнительные DNS-запросы, защищённые соединения и обработка скрипта особенно заметны на мобильных устройствах, а точную версию и неизменность внешнего ресурса сложнее контролировать. При создании кастомной темы целесообразно заранее собрать итоговый CSS, сохранить стили, шрифты и иконки на сервере сайта и загружать их как контролируемые локальные файлы.

Изображения и превью

У части изображений нет содержательных альтернативных описаний. Настройки Open Graph также заполнены не полностью: отсутствует `og:url`, а адрес изображения задан относительным путём. Это влияет на доступность изображений для поиска и на формирование превью при публикации ссылки.

Сопровождение WordPress

Это не относится напрямую к SEO, но влияет на надёжность сайта. Используется учётная запись администратора с логином `admin`, а 4 из 6 установленных плагинов на дату проверки ожидали обновления. Комментарии открыты, хотя на сайте ресторана они не используются: найдено 10 комментариев, из них 9 ожидают модерации, а видимые сообщения имеют признаки рекламного спама. Целесообразно создать администратора с нестандартным логином, проверить обновления на резервной копии, удалить спам и отключить комментарии для существующих и будущих материалов.

Что такое canonical и почему это важно

canonical — невидимый посетителю служебный тег. Он сообщает поисковой системе, какой адрес считать основным, если одинаковое или похожее содержимое доступно по нескольким URL. Поисковик использует эту подсказку, чтобы выбрать страницу для индекса и объединить относящиеся к ней сигналы.

Например, на главной сейчас одновременно присутствуют:

```
<link rel="canonical" href="https://burger-rest.ru/">
```

```
<link rel="canonical" href="https://бюргер33.рф/">
```

Сейчас сайт даёт две противоречащие друг другу подсказки: «основная страница находится на burger-rest.ru» и одновременно «основная страница находится на бюргер33.рф». В такой ситуации поисковая система может проигнорировать оба тега или самостоятельно выбрать не тот адрес, который нужен ресторану. Это не ломает сайт для посетителя, но делает индексацию и передачу поисковых сигналов непредсказуемыми и может мешать страницам бюргер33.рф закрепляться в поиске.

Что можно сохранить

- существующий визуальный стиль, фотографии и основные материалы сайта;
- адаптивную вёрстку — отдельную мобильную версию создавать не требуется;
- WordPress как платформу для страниц, акций и будущего HTML-меню;
- рабочие формы, всплывающие окна и редактируемый раздел акций;
- HTTPS и корректную работу сайта по защищённому соединению;
- существующие title и description главной как основу для дальнейшей настройки;
- автоматически формируемую карту сайта WordPress;
- часть существующих URL — после переработки содержания и технических настроек.

ПЕРСПЕКТИВА

Стоит ли заниматься SEO

Да — в формате поэтапного развития. Сначала устраняем технические препятствия, затем последовательно улучшаем структуру и содержание сайта.

Почему потенциал есть

- У ресторана несколько самостоятельных направлений: банкеты, ланчи, мероприятия, кухня и напитки.
- Сайт уже содержит фотографии и фактуру, которые можно превратить в сильные страницы.
- Часть технических препятствий устраняется без полного редизайна.
- Органический поиск может дополнять рекламу и локальную карточку ресторана.

Мы не обещаем фиксированные позиции или количество бронеи: они зависят от спроса, конкуренции и работы поисковой системы. Мы обещаем проверяемый процесс — исправный сайт, опубликованные страницы, контроль индексации и решения на основе данных.

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

Шесть этапов развития

Каждый месяц заканчивается самостоятельным результатом. Если работа остановится на любом этапе, уже выполненные изменения останутся полезными для сайта.

01
МЕСЯЦ

Создать безопасную техническую основу

Сохраняем существующий вид сайта, отделяем проектную реализацию от стандартной темы и однозначно закрепляем `бюргер33.рф` как основной домен.

- резервная копия и безопасный способ проверки изменений;
- удаление конфликтующего `canonical` на `burger-rest.ru`;
- настройка единственного корректного `canonical` на каждой странице `бюргер33.рф`;
- исправление ссылок на меню и телефонных ссылок;
- создание отдельной кастомной темы и перенос существующей вёрстки без редизайна;
- сборка итогового CSS и перенос необходимых шрифтов и иконок на сервер сайта;
- создание администратора с нестандартным логином и безопасное обновление плагинов;
- проверка опубликованного комментария, удаление спама и отключение комментариев;
- удаление или закрытие служебных страниц.

РЕЗУЛЬТАТ ЭТАПА

Существующая вёрстка перенесена в отдельную кастомную тему, внешние зависимости сокращены, базовые вопросы сопровождения WordPress закрыты; `бюргер33.рф` закреплён как основной домен.

02

МЕСЯЦ

Создать управляемую техническую SEO-основу

Настраиваем систему, в которой новые страницы можно оптимизировать без ручной правки файлов.

- перенос основных текстов, изображений и ссылок главной в редактируемые поля WordPress;
- индивидуальные заголовки и описания для поиска;
- управление основным адресом и режимом индексации страницы;
- корректные robots.txt и карта сайта;
- настройка Яндекс Вебмастера и контроль переобхода;
- базовая микроразметка Schema.org о ресторане, адресе, телефоне и часах работы;
- проверка скорости, мобильной версии, изображений, Open Graph и форм.

РЕЗУЛЬТАТ ЭТАПА

Содержимое главной и технические настройки страниц управляются через WordPress, карта сайта передана, критические ошибки в нашей зоне ответственности устранены.

03

МЕСЯЦ

Определить спрос и структуру сайта

До создания новых страниц проверяем, что действительно ищут во Владимире и какие направления целесообразно развивать в первую очередь.

- анализ поискового спроса и текущей видимости;
- сравнение с сайтами и форматами выдачи конкурентов;
- разделение брендовых и небрендовых запросов;
- приоритизация по спросу, конкуренции и готовности материалов; бизнес-данные учитываются дополнительно, если они доступны;
- карта страниц, запросов и материалов для наполнения.

РЕЗУЛЬТАТ ЭТАПА

Утверждена структура: создаём страницы с подтверждённым спросом и понятной ролью на сайте.

04

МЕСЯЦ

Запустить первые коммерческие страницы

Перерабатываем существующие материалы и создаём первые приоритетные посадочные страницы.

- первые согласованные приоритетные страницы по итогам анализа;
- возможные направления: банкеты, бизнес-ланч, ресторан во Владимире, контакты;
- уникальные заголовки, описания и призывы к действию;
- фотографии, условия, цены или ориентиры, внутренняя перелинковка;
- отправка страниц на переобход и проверка индексации.

РЕЗУЛЬТАТ ЭТАПА

У ресторана появляются полноценные страницы под основные коммерческие сценарии гостей.

05
МЕСЯЦ

Перевести меню в HTML и усилить локальную видимость

Меню становится удобным содержимым сайта, а информация о ресторане — согласованной во всех точках контакта.

- управляемая через WordPress структура HTML-меню с разделами, блюдами и ценами;
- облегчённый PDF как дополнительный формат;
- связь меню с коммерческими страницами;
- актуализация карточки организации, часов, адреса и контактов;
- дополнительные страницы по подтверждённому спросу.

РЕЗУЛЬТАТ ЭТАПА

Гость и поиск видят меню без тяжёлого файла, а локальные данные ресторана согласованы.

06
МЕСЯЦ

Оценить результат и закрепить рабочую модель

Проверяем, как новые страницы вошли в поиск, какие запросы получают показы и что нужно улучшать дальше.

- индексация, запросы, показы, позиции и кликабельность;
- органические посещения и измеримые действия гостей;
- доработка страниц по фактическим данным;
- контроль технической диагностики Вебмастера;
- итоговый отчёт и приоритеты следующего полугодия.

РЕЗУЛЬТАТ ЭТАПА

Понятно, какие направления набирают видимость, что приносит интерес и куда вкладываться дальше.

КОНТРОЛЬ РЕЗУЛЬТАТА

Как будем оценивать работу

Техническая готовность, поисковая видимость и действия гостей — разные уровни результата. Мы показываем их отдельно и не называем просмотр страницы подтверждённой бронью.

Техническая готовность

Корректный обход, актуальная карта сайта, индексируемые страницы, отсутствие критических ошибок, уникальные метаданные и управляемый WordPress.

Видимость и трафик

Показы и клики по небрендовым запросам, страницы в поиске, органические посещения и динамика основных направлений.

Действия гостей

Формы, клики по телефону, переходы в мессенджеры и скачивания меню. При отсутствии данных о подтверждённых бронированиях дополнительным показателем интереса станут вовлечённые визиты и достижение настроенных целей.

Под «Вебмастер настроен без ошибок» мы понимаем: права подтверждены, карта сайта передана, критические ошибки в зоне ответственности сайта устранены, а оставшиеся предупреждения разобраны и объяснены. Обновление данных и решения поисковой системы не находятся под контролем исполнителя.

ОЖИДАЕМОЕ СОСТОЯНИЕ

Что должно быть через шесть месяцев

- ✓ Сайт работает на собственной теме и не зависит от обновлений прежней стандартной темы.
- ✓ Вебмастер настроен, критические технические проблемы устранены.
- ✓ Есть коммерческие страницы под подтверждённый спрос.
- ✓ Меню доступно в HTML и удобно открывается с телефона.
- ✓ Метаданные и индексация управляются через WordPress.
- ✓ Есть измеримая база для решения о дальнейшем продвижении.