



ОТЧЁТ ПО РЕКЛАМЕ В ЯНДЕКС ДИРЕКТ

Реклама в цифрах

Как изменились расходы и целевая активность после запуска нового сайта и перераспределения бюджета между РСЯ и Яндекс Картами.

19 июля — 17 августа 2026

Сравнение: 19 июня — 18 июля

При меньшем расходе получили 104 значимых целевых действия

Объём целевой активности сохранился: 104 достижения против 101 ранее, а средняя стоимость действия снизилась со 126 до 111 ₽. Отслеживаемых контактных действий стало 5 против 2.

Что определило период

81 скачивание меню и файлов, 20 действий в карточке организации и 3 контакта на сайте. Эти группы показываем вместе как результат, но не называем подтверждёнными бронированиями.

РАСХОД

11 502 ₽

ранее 12 731 ₽

−9,6%

ПОКАЗЫ

181 577

ранее 159 297

+14,0%

КЛИКИ

757

ранее 923

−18,0%

ЗНАЧИМЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ
ДЕЙСТВИЯ

104

ранее 101

+3,0%

СТОИМОСТЬ ЦЕЛЕВОГО
ДЕЙСТВИЯ

111 ₽

ранее 126 ₽

−12,2%

— КОРОТКО О ПЕРИОДЕ

Целевая активность сохранилась при меньшем бюджете

Показы выросли, а клики снизились — охват стал шире, но пользователи переходили реже. При этом реклама принесла практически тот же объём значимых действий и больше контактных намерений.

75

**Целевых действий из
РСЯ**

72 скачивания меню и файлов плюс 3 контакта на сайте. Ранее — 91 действие.

29

**Целевых действий из
Карт**

20 действий в карточке организации и 9 скачиваний. Ранее — 10 действий.

5

**Отслеживаемых
контактов**

Три действия на сайте и два клика «Позвонить» в карточке. Это нижняя граница: ранее — 2.

— КАМПАНИИ

Бюджет заметно сместился в сторону Яндекс Карт

Изменение произошло внутри отчётного периода, поэтому его полный эффект будет виден только в следующем 30-дневном цикле.

Текущий

период

11 502 ₽



РСЯ 65% · Карты 35%

Ранее

12 731 ₽



РСЯ 81% · Карты 19%

● РСЯ — Стандартная ● Яндекс Карты

РСЯ — Стандартная

Скачивания и контакты на сайте

7 432 ₽

РАСХОД ·

-27,8%

620

КЛИКОВ ·

-23,2%

75

ЦЕЛЕВЫХ

ДЕЙСТВИЙ

Получено 72 скачивания меню и файлов и 3 контакта на сайте. Средняя стоимость значимого действия снизилась со 113 до 99 ₽.

Яндекс Карты

Активность в карточке организации

4 071 ₽

РАСХОД ·

+67,4%

137

КЛИКОВ ·

+18,1%

29

ЦЕЛЕВЫХ

ДЕЙСТВИЙ

20 действий совершены в карточке организации, ещё 9 — скачивания на сайте. Средняя стоимость значимого действия снизилась с 243 до 140 ₽.

— ГЛАВНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

104 значимых действия с предложением ресторана

Значимые целевые действия

104

Ранее — 101. Расчётная стоимость одного достижения снизилась со 126 до 111 ₽.

В основной показатель включены действия, которые выражают предметный интерес: скачивание меню или файла, контакт на сайте и взаимодействие с карточкой ресторана.

Скачивание меню и файлов

81

ранее 90

Действия в карточке организации

20

ранее 10

Контакты на сайте

3

ранее 1

Это сумма достижений целей, а не число уникальных гостей: один человек может скачать файл, построить маршрут и затем позвонить. При этом часть гостей набирает номер вручную или приходит после просмотра меню и маршрута — такой результат не фиксируется как онлайн-контакт. Поэтому показатель отражает измеримый объём целевого интереса, но не заменяет данные о фактических бронях и посещениях.

— КАРТОЧКА ОРГАНИЗАЦИИ

20 действий в Картах, но только 2 контактных

Действия в карточке

20

Ранее — 10. Средняя стоимость одного действия снизилась с 243 до 204 ₽, но это показатель активности, а не CPA заявки.

Директ объединяет разные цели карточки в колонке «Конверсии». Для отчёта они разделены по смыслу и не прибавляются к бизнес-действиям на сайте.

Клик «Позвонить»

2

ранее 1

Построить маршрут

12

ранее 7

Движение по маршруту

4

ранее 2

Добавление в избранное

2

ранее 0

Кнопка действия / поделиться

0

ранее 0

Клик «Позвонить» — контактное намерение, но не подтверждённый звонок или бронь. Маршруты, движение и избранное — сигналы локального интереса. Один человек может совершить несколько таких действий.

— КОНТАКТНОЕ НАМЕРЕНИЕ

5 зафиксированных действий с намерением связаться

За отчётный период

5

Ранее — 2. Условная стоимость одного контактного действия снизилась с 6 366 до 2 300 Р.

Три действия совершены на сайте, ещё два — клики «Позвонить» в карточке организации. Это наиболее сильная измеримая часть общей целевой активности, но не все фактические обращения.

Отправил контактные данные 2 ранее 0

Переход в мессенджер 1 ранее 0

Клик «Позвонить» в карточке 2 ранее 1

Клик по телефону на сайте 0 ранее 1

Переход в МАХ 0 новая цель

Пять действий — нижняя граница: звонки с ручным набором номера, бронирования после просмотра меню и визиты после построения маршрута не связываются с рекламой без колтрекинга или данных бронирований. Цель «Переход в МАХ» создана 18 августа, поэтому исторических данных по ней нет.

— ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ВОВЛЕЧЁННОСТЬ

136 дополнительных сигналов интереса

Время на сайте и глубина просмотра дополняют основной результат, но сами по себе слабее говорят о намерении посетить ресторан.

114

визитов не менее 30 секунд

ранее 121 · -5,8%

22

просмотра не менее 2 страниц

ранее 31 · -29,0%

0

30 секунд + скролл 75%

событие не работает с 23 июня

Восстановление события вовлечённости через Яндекс Тег Менеджер отложено до появления доступа. Остальные три микроцели продолжают фиксировать активность.

— ПЛОЩАДКИ РСЯ

Половина расхода
пришлась на три
площадки Яндекса

Dzen, yandex.ru и Погода вместе сформировали 50% расхода РСЯ. Анализ площадок выполнен; преждевременные исключения на малой выборке не вносились.

ПЛОЩАДКА	РАСХОД	ДОЛЯ РСЯ	КЛИКИ	СРС	ОТКАЗЫ
dzen.ru	2 217 Р	29,8%	233	9,51 Р	42,0%
yandex.ru	918 Р	12,4%	59	15,57 Р	35,2%
m.pogoda.yandex.ru	602 Р	8,1%	28	21,48 Р	38,5%
com.vkontakte.android	289 Р	3,9%	12	24,05 Р	30,0%
ru.zen.android	221 Р	3,0%	27	8,19 Р	38,9%
m.video.yandex.ru	202 Р	2,7%	10	20,21 Р	71,4%
ya.ru	155 Р	2,1%	8	19,37 Р	25,0%
zoon.ru	146 Р	2,0%	10	14,64 Р	42,9%

Под наблюдением

m.video.yandex.ru, ru.yandex.yandexnavi и gismeteo.ru показали повышенную долю отказов. Их стоит исключать только при повторении сигнала на большей выборке; сейчас объема недостаточно.

— РАБОТЫ И СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Новый сайт запущен, теперь важно стабилизировать измерение результата

🕒 Конец июля · запущен новый сайт

Сайт ресторана обновлён, счётчик Метрики `69174133` установлен и продолжает собирать данные.

🕒 4 августа · изменены недельные бюджеты

РСЯ увеличена до 3 000 ₽, Яндекс Карты — до 1 200 ₽. Эффект решения виден только в части периода.

🕒 После закрытия периода · пересмотрены цели

Создана отдельная цель МАХ, скачивание выделено как значимое целевое действие, зафиксирована проблема события вовлечённости.

🕒 Проведён анализ РСЯ-площадок

Выделены площадки для наблюдения; список запрещённых не менялся без достаточной статистики и отдельного согласования.

Изменения в рекламе и аналитике пришлось на границу периода. Следующий отчёт должен показать их полный эффект.

Приоритеты следующего периода

1. Проверить формы, телефон, мессенджеры и МАХ на новом сайте, особенно на мобильных устройствах.
2. Накопить полный цикл после увеличения бюджета Карт и отдельно оценить звонки, маршруты и другие действия в карточке.
3. Повторно проверить площадки РСЯ и внести исключения только по устойчивым сигналам.
4. После получения доступа восстановить цель вовлечённости через Яндекс Тег Менеджер.
5. Прояснить достижения целей «Яндекс Бизнес: заявка» и только затем решить вопрос об их суммировании.

Источник чисел: ClickHouse, база `bjurger\_yd`, витрины `custom\_report\_yd` и `report\_goal\_conversions\_daily`; распределение целей и действия карточки — официальный Reports API Яндекс Директа, включая счётчик профиля организации `60296197`. Периоды: 19.07–17.08.2026 и 19.06–18.07.2026. Методика целевой активности уточнена 18.08.2026.