

ЯНДЕКС ДИРЕКТ · ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ОТЧЁТ

Отчёт по проекту «Фирма Аудит»

Бухгалтерские и юридические услуги для бизнеса в Кирове. Результаты рекламы, выполненные работы и решения по качеству трафика. f-audit.com ↗

**Yandex DataLens**Интерактивный дашборд
проекта[Открыть](#)

PDF-ДОКУМЕНТ

Версия для скачивания

Сохранить отчёт на устройство

[PDF](#)**ОТЧЁТНЫЙ ПЕРИОД****16 августа - 14 сентября 2026**

Сравнение

17 июля - 15 августа

Канал

Поиск и РСЯ

Основной фокус

Качество трафика после запуска РСЯ

Согласовано 15 сентября 2026

Период за один
взгляд

Сравниваются два равных интервала по 30 дней. Расходы
указаны с НДС.

РАСХОД 32 088,89 ₽ против 27 972,16 ₽ +14,7%	БИЗНЕС-ДЕЙСТВИЯ 1 отправка контактных данных ранее - 0	КЛИКИ 1 976 против 224 +782,1%	СИГНАЛЫ ВОВЛЕЧЁННОСТИ 172 сумма достижений целей +258,3%
--	--	--	--

1 Масштаб дала новая РСЯ-кампания Она принесла 1 821 из 1 976 кликов, или 92,2% трафика, при 29,9% всего расхода.	2 Рост трафика не стал ростом обращений В РСЯ зафиксировано 115 сигналов вовлечённости, но ни одного бизнес-действия. Качество трафика ещё не подтверждено.
3 Единственное бизнес-действие дал Поиск Отправка данных зафиксирована в кампании «Поиск - Юридические услуги». Одного события недостаточно для вывода о тенденции.	

Бюджет периода превышен на 7,0%

На отчётный период было выделено 30 000 ₽. Фактический расход составил 32 088,89 ₽ - на 2 088,89 ₽ выше бюджета. На следующий 30-дневный период рекомендуем увеличить бюджет до 37 000 ₽.

Бизнес-результат пока ограничен одним событием

Основной показатель не смешивается с просмотрами страниц и временем на сайте.

Основной итог

1

отправка контактных данных

Событие отнесено к кампании «Поиск - Юридические услуги». Стоимость одного действия по всему аккаунту - 32 088,89 ₺; по кампании - 11 928,71 ₺.

Отправил данные	1
Клик по телефону	0
Переход в мессенджер	0
Клик по email	0

172 достижения показывают интерес, но не обращения

Это диагностические цели: один посетитель может выполнить несколько действий.

Сумма достижений

172

сигнала вовлечённости

Поиск дал 57 достижений, новая кампания РСЯ - 115. Рост к предыдущему периоду составил 258,3%: ранее было 48 достижений.

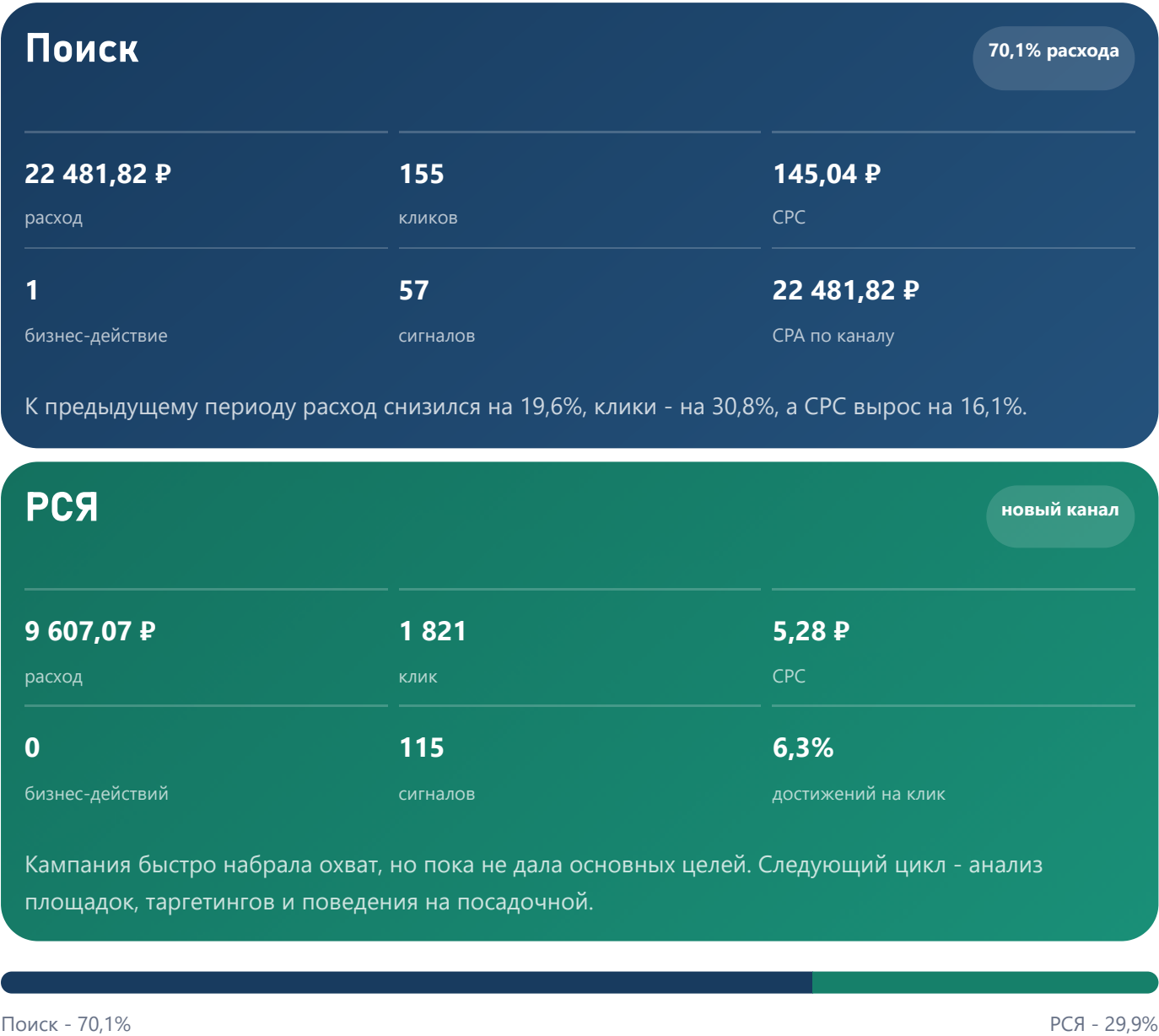
Время на сайте более минуты	110
Просмотр не менее двух страниц	61
Скачивание файла	1
Переход в соцсеть	0

Как трактовать показатель

Это не 172 лида и не 172 уникальных посетителя. Блок показывает глубину взаимодействия с сайтом и используется для оценки качества трафика вместе с бизнес-действиями.

Поиск и РСЯ решали разные задачи

Снижение средней цены клика по аккаунту возникло из-за доли недорогих кликов РСЯ, а не из-за удешевления Поиска.



Как распределился результат

Показаны расход, изменение к прошлому периоду, клики и целевые действия.

КАМПАНИЯ	РАСХОД	К ПРЕД. ПЕРИОДУ	КЛИКИ	СРС	БИЗНЕС	ВОВЛЕЧЁННОСТЬ
Поиск - Блокировка счетов и требования	2 394,66 Р	-15,9%	21	114,03 Р	0	3
Поиск - Бухучёт - Группы	4 951,56 Р	-18,8%	37	133,83 Р	0	19
Поиск - Ликвидация и реорганизация	3 206,89 Р	+19,3%	30	106,90 Р	0	7
Поиск - Юридические услуги	11 928,71 Р	-27,0%	67	178,04 Р	1	28
РСЯ - Кадровый и воинский учёт	9 607,07 Р	новая	1 821	5,28 Р	0	115
Итого	32 088,89 Р	+14,7%	1 976	16,24 Р	1	172

На что смотреть

У кампании по ликвидации расход вырос на 19,3%, но кликов стало на 31,8% меньше, а СРС вырос на 74,9%. Это приоритетный участок для проверки запросов, ставок и конкуренции.

ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ

Единственное бизнес-действие пришло через автотаргетинг

Запрос «аудит киров» в юридической кампании дал 3 клика, 9 сигналов вовлечённости и 1 отправку данных.

ЗАПРОС БЕЗ БИЗНЕС-ДЕЙСТВИЯ	КАМПАНИЯ	РАСХОД	КЛИКИ	СИГНАЛЫ	РЕШЕНИЕ
фирма аудит киров	Бухучёт	509,17 Р	3	4	Сохранить как брендовый, проверить связку с посадочной
юридический аутсорсинг	Юридические услуги	502,12 Р	1	2	Релевантный, но дорогой: уточнить объявление
практика по дроблению бизнеса положительная	Юридические услуги	449,00 Р	1	0	Информационный: кандидат на минусовку
налоговый консультант киров	Юридические услуги	384,11 Р	1	0	Целевой по смыслу: наблюдать
юридическая консультация по гражданским делам киров	Юридические услуги	313,53 Р	2	0	Проверить соответствие предложению
срок налоговой амнистии по дроблению бизнеса	Юридические услуги	311,99 Р	1	0	Информационный: кандидат на минусовку

Вывод по поиску

Резко отключать автотаргетинг по одному периоду нельзя: именно он принёс единственное бизнес-действие. Оптимизацию нужно проводить на уровне отдельных запросов и категорий.

Площадки РСЯ: данные и решения

Сначала показаны фактические достижения, затем - решения по оптимизации.

Площадки, на которых были достижения

Показаны площадки минимум с 2 сигналами и 5 кликами; сортировка - по числу достижений.

ПЛОЩАДКА	РАСХОД	КЛИКИ	СИГНАЛЫ	СИГНАЛОВ / КЛИК	ИНТЕРПРЕТАЦИЯ
Дзен dzen.ru	671,66 Р	135	11	8,1%	Наибольшее число достижений; оставить под наблюдением
Одноклассники ok.ru	722,84 Р	93	6	6,5%	Есть вовлечённость и низкая доля отказов; оставить
LIME HD limehd.ru.ctv	270,21 Р	51	5	9,8%	Есть устойчивый сигнал; пока оставить
MadOut BIG com.MadOut.BIG	93,55 Р	39	3	7,7%	Игровое приложение и 70,8% отказов; сигнал не оправдывает площадку
Mail.ru mail.ru	423,12 Р	20	2	10,0%	Оставить до накопления данных по бизнес-действиям
Mi Browser com.mi.globalbrowser	114,04 Р	17	2	11,8%	Выборка мала; пересмотреть после 30 кликов
Яндекс Игры game.yandex.ru	109,60 Р	33	2	6,1%	Высокие отказы 71,6%; кандидат на ограничение
Halo Wallpapers com.halo.wallpapers	97,35 Р	22	2	9,1%	Нерелевантное приложение; достижений недостаточно для сохранения

Решения по площадкам

Площадки сгруппированы по дальнейшему действию: исключить, оставить или наблюдать.

РЕШЕНИЕ	ПЛОЩАДКИ	РАСХОД	КЛИКИ	СИГНАЛЫ	ЧТО ДЕЛАЕМ
Исключить	Яндекс Видео и два нерелевантных мобильных приложения m.video.yandex.ru · Snack Inventory · Puzzle Games	525,29 Р	98	0	Добавить три площадки в список запрещённых после согласования

РЕШЕНИЕ	ПЛОЩАДКИ	РАСХОД	КЛИКИ	СИГНАЛЫ	ЧТО ДЕЛАЕМ
Оставить	Одноклассники, Дзен, Mail.ru и LIME HD ok.ru · dzen.ru · mail.ru · limehd.ru.ctv	2 087,83 Р	299	24	Сохранять показы, но не масштабировать до появления бизнес-действий
Наблюдать	Яндекс Погода, приложение Дзена и Check It Off m.pogoda.yandex.ru · ru.zen.android · com.tcd.checkitoff	345,23 Р	43	0	Пересмотреть каждую площадку после 30 кликов или первого бизнес-действия

Что делаем в следующем цикле

После согласования исключаем три площадки из первой таблицы. Через 7 дней сравниваем долю вовлечённых визитов и появление бизнес-действий. Остальной длинный хвост не отключаем массово: по отдельным площадкам пока недостаточно данных.

Что было сделано

Выполненные работы периода и изменение, внедрённое при финализации отчёта 15 сентября.

САЙТ

Опубликованы три новые услуги

Ответы на требования ФНС, сопровождение при блокировке счетов и требованиях банков, кадровый и воинский учёт. Проверены 36 внутренних ссылок, вёрстка, sitemap, SmartCaptcha и тестовая заявка.

ОПУБЛИКОВАНО И ПРОВЕРЕНО

РЕКЛАМА

Запущена РСЯ по кадровому и воинскому учёту

Созданы 2 группы, 30 тематических фраз и 2 объявления с полным набором текстов. Для каждой услуги привязаны 4 формата изображений. Объявления прошли модерацию.

ЗАПУЩЕНО И ПРОВЕРЕНО

БЮДЖЕТЫ

Лимиты сверены с расходом

Недельный лимит юридической кампании увеличен с 2 000 до 4 700 ₽. Для бухгалтерской кампании текущий лимит 2 000 ₽ в неделю не выбирается, поэтому его увеличение отклонено.

ВЫПОЛНЕНО

АУДИТОРИИ

Сегмент клиентов подключён к действующей РСЯ

Сегмент «клиенты на бухучёте» обработан: сопоставлено 169 пользователей. Условие показа добавлено в обе группы кампании по кадровому и воинскому учёту; оба таргетинга включены.

ВЫПОЛНЕНО • СТАТИСТИКА СОБИРАЕТСЯ

Баннеры, разработанные для кампании

Кадровый учёт для организаций

Договоры, приказы
и локальные документы

ФИРМА АУДИТ

ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ



Кадровый учёт для организаций

Договоры, приказы и локальные документы.

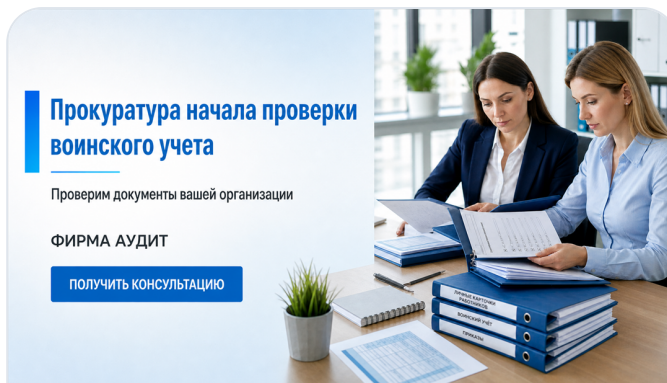
4 активных формата: 1:1 · 4:3 · 16:9 · 3:4

Прокуратура начала проверки воинского учета

Проверим документы вашей организации

ФИРМА АУДИТ

ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ



Проверка воинского учёта

Проверка документов и системы учёта
организации.

4 активных формата: 1:1 · 4:3 · 16:9 · 3:4

следующий цикл

Что делаем дальше

Проверяемые действия вместо обещания заранее заданного результата.

ПРИОРИТЕТ 1

Ограничить слабые площадки РСЯ

После согласования исключить Яндекс Видео, Snack Inventory и Puzzle Games; через 7 дней сравнить вовлечённость и бизнес-действия.

ПРИОРИТЕТ 2

Продолжить чистку Поиска

Проверить дорогие информационные запросы, но сохранить перспективный автотаргетинг, который уже дал основное действие.

ПРИОРИТЕТ 3

Получить обратную связь по лидам

Сверить отправку данных с фактическим обращением и его качеством. Без CRM-данных нельзя оценить, превратилось ли целевое действие в лид и продажу.

РЕКОМЕНДАЦИЯ

Утвердить бюджет 37 000 ₽

На следующий 30-дневный период рекомендуем выделить 37 000 ₽ с учётом действующих лимитов поисковых кампаний и РСЯ.

Границы интерпретации

Эти ограничения влияют на то, как нужно читать результат.

Данные и формулы

- Источник чисел - ClickHouse, данные по 14 сентября включительно.
- Даты включительны с обеих сторон, часовой пояс - Europe/Moscow.
- $CTR = \text{клики} / \text{показы}$, $CPC = \text{расход} / \text{клики}$, $CPA = \text{расход} / \text{бизнес-действия}$.

Чего мы пока не видим

- Нет CRM-данных о квалификации лидов, продажах и выручке.
- Сумма целей может включать несколько действий одного посетителя.
- Одно бизнес-событие не даёт базы для стабильных выводов по сегментам.