

Аудит сайта «Домовой IT»

Домофоны и видеонаблюдение для многоквартирных домов, системы доступа для офисов. Киров и Кировская область. Сайт: domovoyit.ru

ВЕРДИКТ

Готов после быстрых правок

По домофонам и видеонаблюдению рекламу можно запускать после исправления мобильной версии и проверки получения заявок. Для офисных систем доступа сначала нужно отдельное предложение.

НАЙДЕНО

- P0** 0 — блокирующих запуск нет
- P1** 2 — до полноценного старта
- P2** 3 — влияют на число заявок
- P3** 0 — можно отложить

ЧТО ПРОВЕРЕНО

Главная страница, вкладки услуг и формы — на компьютере и на телефоне

29 сентября 2026. Проверка внешняя: заявки не отправлялись. Что осталось за рамками — в [разделе 07](#).

01 Главное

Короткая версия для тех, кто читает один раздел.

Рекламу домофонов и камер можно запускать после исправления кнопки на телефоне

Сайт показывает опыт компании и даёт возможность обратиться за консультацией. Есть примеры установок с адресами многоквартирных домов, понятные для жильцов возможности домофона и камер, бесплатный выезд и расчёт, короткие формы обращения.

Основной недостаток для рекламы — посетителю приходится самостоятельно собирать информацию: найти нужную услугу, понять условия подключения и решить, подходит ли предложение его дому или офису. Полная переработка сайта для первого теста не выглядит необходимой. Приоритет — исправить заметную ошибку на телефоне и сделать предложения по рекламируемым услугам конкретнее. Подробности — в разделах 03 и 05.

Главный риск

- 1 Кнопка заказа на телефоне.** Страница прокручивается вбок, а кнопка бесплатного выезда обрезана и содержит лишний текст «Код PHP». Ошибка видна в момент, когда посетитель готов заказать выезд.
- 2 Нет предложения для офисов.** Заказчик по рекламе систем доступа не найдёт на сайте ответа на свой вопрос. Это направление не рекламировать, пока предложение не готово.

Минимум до запуска

1. Исправить кнопку бесплатного выезда и боковую прокрутку на телефоне.
2. Проверить, что заявка с сайта действительно приходит сотруднику. Снаружи это не проверить.
3. Начать с домофонов и видеонаблюдения. Офисные системы доступа рекламировать после подготовки предложения.

Готовность по услугам

МОЖНО ТЕСТИРОВАТЬ

Домофоны для многоквартирных домов

Есть описание монтажа, обслуживания, приложения и примеры установок. Не хватает компактных условий для жильца: стоимость, порядок согласования и возможность замены действующего домофона.

МОЖНО ТЕСТИРОВАТЬ

Видеонаблюдение для многоквартирных домов

Есть отдельное описание услуги и подробное портфолио. Предложение стоит дополнить понятными условиями оплаты, доступа к записям и обслуживания.

ПОКА НЕ РЕКЛАМИРОВАТЬ

Системы доступа для офисов

Отдельного предложения в перечне услуг нет. Для офисов на сайте описано только видеонаблюдение на коммерческих объектах, а системы доступа офисному заказчику не объяснены.

02 Состояние по направлениям

Баллы не ставим: для запуска важнее понять, какие направления мешают рекламе.

НАПРАВЛЕНИЕ	СОСТОЯНИЕ	КОММЕНТАРИЙ
Техническая доступность	В порядке	Сайт открывается на компьютере и на телефоне, соединение защищённое.
Мобильная версия и скорость	Критично до запуска	Страница прокручивается вбок, кнопка бесплатного выезда обрезана и содержит лишний текст. Скорость на мобильной сети отдельно не проверялась.
Оффер, контент и доверие	Критично для офисов	Примеры работ с адресами сильные. Для офисов нет предложения. Для домов не хватает условий подключения и оплаты рядом с услугой, объявление нельзя привести прямо к нужной услуге, упоминания лифтов не объяснены, отзывы 2023 года.
Конверсионный путь	Есть риски	Формы обратного звонка и заказа услуги короткие, открываются и помещаются на экране телефона. Получают ли сотрудники заявки, не проверено.

НАПРАВЛЕНИЕ	СОСТОЯНИЕ	КОММЕНТАРИЙ
Рекламные и юридические риски	В порядке	Тематика не относится к ограниченным. У форм есть согласие на обработку данных и ссылка на политику. Модерацию объявлений отдельно не проверяли.

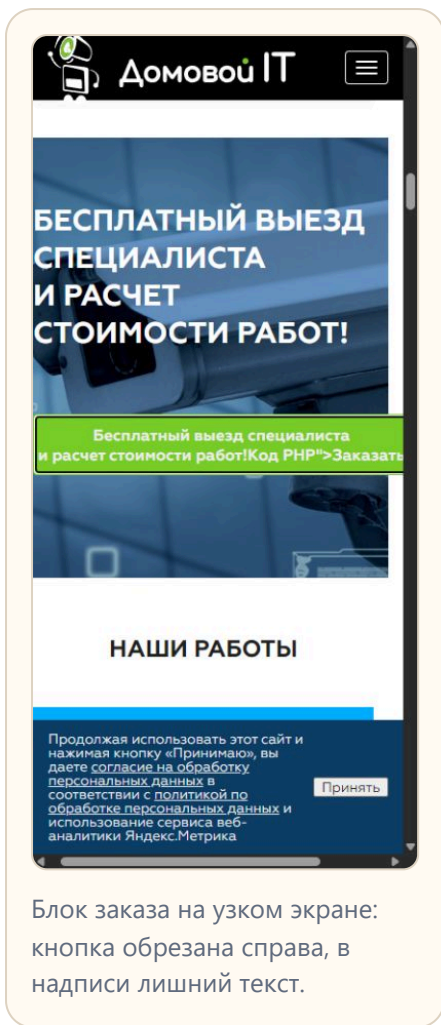
03

Что мешает полноценному запуску

P0 — блокирует запуск. **P1** — исправить до полноценного запуска.

Блокирующих проблем не найдено. Сайт открывается, формы обращения на месте, тематика не ограничена.

ПРИОР.	ЧТО ПРОИСХОДИТ	ЧЕМ ЭТО ПЛОХО	ЧТО СДЕЛАТЬ
P1	На телефоне страница прокручивается вбок. В блоке бесплатного выезда кнопка выходит за границу экрана и содержит лишний текст «Код РНР».	Ошибка видна в момент, когда посетитель готов заказать выезд. Обрезанная надпись затрудняет чтение и может вызвать сомнение в исправности формы.	Оставить короткую надпись «Заказать бесплатный выезд» и проверить, что вся кнопка и страница помещаются на экране. Сама форма заказа открывается — считать её неработающей по этому снимку нельзя.
P1 только для офисов	В списке услуг — видеонаблюдение, домофоны, шлагбаумы и ворота. Системы доступа упоминаются в примерах работ, в частности для кладовых, но отдельного предложения для офисов нет. Офисных заказчиков касается только карточка видеонаблюдения для коммерческих объектов: в ней описана установка камер в офисе, а о доступе в помещения ничего не сказано.	Заказчик по рекламе входа по картам или пропускам не получает прямого ответа: работает ли компания с его задачей, что входит в установку и как рассчитывается стоимость.	Подготовить отдельную страницу: какие помещения и задачи обслуживает компания, какие варианты доступа предлагает, что входит в работы, сроки и условия гарантии. Добавить подходящий пример установки, если он есть, и кнопку расчёта. Если компания устанавливает в офисах и камеры, и системы доступа, их удобно показать на одной странице. Указывать только фактически доступные услуги.



Блок заказа на узком экране:
кнопка обрезана справа, в
надписи лишний текст.

04

Что на сайте уже сильного

На этом можно строить рекламу.

Примеры работ с адресами

Посетитель может увидеть опыт компании именно на многоквартирных домах. Это весомее общего обещания качественной установки.

Понятные преимущества для жильцов

На сайте описаны открытие двери с телефона, просмотр камер и получение записей. Эти возможности стоит показывать рядом с предложением услуги.

Бесплатный выезд и расчёт

У посетителя есть конкретный следующий шаг без необходимости самостоятельно выбирать оборудование. Контакты и короткие формы обращения уже размещены.

Запуск это не держит, но на число заявок влияет.

5.1 Объявление должно вести сразу к нужной услуге

Все услуги описаны на одной странице. Первый экран автоматически меняется между камерами, домофонами и шлагбаумами, а кнопка «Подробнее» на каждом слайде ведёт в общий блок услуг. Там по умолчанию открыто видеонаблюдение, и первой идёт карточка для частного дома, тогда как заявленная аудитория рекламы — жильцы многоквартирных домов. Ссылки, которая сразу открывала бы домофоны или видеонаблюдение для многоквартирного дома, на сайте нет.

Поэтому объявление нельзя привести прямо к нужной услуге. Человек, нажавший на рекламу домофона для подъезда, попадает на первый экран, где в этот момент могут показываться шлагбаумы. Чтобы найти свою услугу, ему нужно прокрутить страницу и самому переключить вкладку.

Что сделать. Дать рекламируемым услугам собственные адреса: отдельные страницы для домофонов и видеонаблюдения в многоквартирных домах или хотя бы ссылки, которые сразу открывают нужный раздел. В начале такого раздела указать услугу, тип дома и город, затем показать примеры, условия и кнопку расчёта. Пока этого нет, объявления будут вести на главную страницу. Для первого теста это допустимо, но поиск нужной услуги останется на посетителе.

5.2 Стоимость и порядок подключения дома

Описания домофонов и камер преимущественно объясняют возможности оборудования. Информация о начислении платы, в том числе через управляющую компанию, находится ниже. Помощь с голосованием упоминается в отзывах, но рядом с услугой нет краткого объяснения порядка подключения. Житель может быть заинтересован в установке, но не понимать, может ли он обратиться один, потребуется ли согласие соседей и какие расходы возникнут у дома. Без этих ответов решение о звонке откладывается.

Что сделать. Рядом с услугой ответить на основные вопросы:

- Можно ли оставить обращение от одного жильца и что произойдёт дальше?
- Кто организует согласование с соседями и управляющей компанией?
- Как оплачиваются установка и обслуживание, от чего зависит сумма?
- Каковы срок установки, гарантия и порядок обращения при неисправности?
- Для камер: кто получает доступ к видео и сколько хранятся записи?

Если стоимость зависит от дома, достаточно объяснить расчёт и привести реальный пример с составом работ. Не стоит обещать единую цену для разных объектов.

5.3 Сведения о компании и отзывы

В разделе «О компании» одной из популярных услуг названа установка лифтов. В одном из отзывов посетитель благодарит «Лифтовую Компанию». Представленные отзывы датированы 2023 годом. Связь этих упоминаний с «Домовой IT» не объяснена, и у нового посетителя может возникнуть вопрос, относятся ли описанные работы и отзывы к компании, в которую он собирается обратиться. Это не доказывает недостоверность отзывов, но создаёт лишнюю неопределённость.

Что сделать. Если компании связаны — коротко объяснить это. Если фрагменты неактуальны — исправить. Дополнить отзывы свежими подтверждёнными примерами по домофонам и камерам, а у работ по возможности указать дату выполнения.

5.4 Формы обращения

Формы обратного звонка и заказа услуги открываются и помещаются на экране телефона. Для обратного звонка достаточно имени и номера; в заказе услуги дополнительно запрашивается интересующее направление. У форм есть согласие на обработку данных и ссылка на политику.

Сайт обещает обратный звонок в течение пяти минут. Это полезное обещание, если компания может его выполнять. Если оно действует только в рабочее время, это стоит указать рядом с формой.

До запуска необходима контрольная отправка: проверить, получает ли сотрудник обращение и понятен ли посетителю результат отправки. В рамках внешнего осмотра заявки не отправлялись, поэтому ни потеря заявок, ни их успешная доставка не подтверждены.

06

План работ

До включения кампании

ПРИОР.	ЗАДАЧА	КОММЕНТАРИЙ
Пров.	Отправить тестовую заявку с сайта и проверить, что она пришла сотруднику	Снаружи это не проверить
P1	Исправить кнопку бесплатного выезда и боковую прокрутку на телефоне	Сейчас в кнопке лишний текст «Код РНР», и она обрезана
P1 только для офисов	Подготовить отдельное предложение по системам доступа для офисов	Нужно только перед рекламой офисного направления. Домофоны и камеры можно запускать без этого

После запуска или во время теста

ПРИОР.	ЗАДАЧА	КОММЕНТАРИЙ
P2	Дать домофонам и видеонаблюдению для многоквартирных домов собственные адреса: отдельные страницы или ссылки, открывающие нужный раздел	Сейчас объявление приведёт на главную, а первой в услугах идёт камера для частного дома
P2	Рядом с услугой объяснить порядок подключения дома, оплату, сроки и гарантию	Сведения об оплате через управляющую компанию есть, но ниже и отдельно от услуги

ПРИОР.	ЗАДАЧА	КОММЕНТАРИЙ
P2	Объяснить или исправить упоминания лифтов и «Лифтовой Компании», добавить свежие отзывы	Все отзывы на сайте — 2023 года

07

Что проверено и границы проверки

Проверено

- главная страница и вкладки услуг
- компьютер и телефон
- формы, кроме отправки
- сведения о компании и отзывы

Не проверялось

- доходят ли заявки — нужна тестовая отправка
- скорость на мобильной сети
- модерация объявлений
- аналитика и счётчики — отдельный этап

- **Проверка внешняя.** Доступов к сайту и почте не было, заявки не отправлялись.
- **Слагбаумы — следующее направление.** Перед его рекламой потребуется отдельная проверка условий предложения.
- **Юридические наблюдения — не юридическое заключение.**

Оценка готовности сайта к контекстной рекламе. «Домовой IT», domovoyit.ru. 29 сентября 2026. Подготовлено: агентство «На Виду».

Проверка внешняя: без доступов к сайту и почте, заявки не отправлялись. Выводы опираются на осмотр главной страницы, вкладок услуг и форм на компьютере и телефоне.